# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

| | |
|---|---|
| Company Name + Location: | **TALLERES ERKUDEN SA**<br>**(ALSASUA-NAVARRA)**<br>**Nº Concesionario: 35217** |
| Originator: | **Edurne Imaz Duran** |
| Date: | Agosto 2026 |

## Introduction

Este informe de sostenibilidad recoge los pilares estratégicos de la organización en torno a cinco ámbitos fundamentales: **Reducción de Emisiones, Circularidad, Atención a las Personas, Empresa Responsable** y **Sostenibilidad Global**. A través de nuestra cadena de suministro, las operaciones internas, los clientes y distribuidores, y nuestro impacto en la sociedad, definimos una hoja de ruta alineada con una movilidad más respetuosa, eficiente y centrada en las personas.

## La misión de la empresa

Nuestra misión se articula en torno a cuatro compromisos fundamentales:

**1 Reducción de Emisiones**

Buscamos minimizar el impacto ambiental mediante soluciones innovadoras y procesos que contribuyan a disminuir las emisiones generadas a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y servicios.

**2 Circularidad**

Promovemos el uso eficiente de los recursos, impulsando modelos circulares que extiendan la vida útil de materiales y componentes.

**3 Atención a las Personas**

Favorecemos un entorno seguro, inclusivo y de bienestar para empleados, clientes y comunidades.

**4 Empresa Responsable**

Fomentamos una cultura basada en la ética, la transparencia y la gestión responsable.

**Descripción general de la empresa**

**Declaración de misión**: Garantizar la responsabilidad ambiental, social y económica.
**Actividades empresariales**: Nuestra actividad empresarial es la Reparación y Mantenimiento de los vehículos industriales

**Política ambiental**

Declaración de política: Tenemos una política interna referente tanto a calidad como a medioambiente.

Objetivos: Cumplir con todos los standares ambientales tanto de DAF como de ISO 14001

**Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**

Descripción del SGA: ISO 14001

Cumplimiento con la norma ISO 14001: Certificados en ISO 14001

Requisitos legales:

**Desempeño ambiental**

Eficiencia energética: Nuestra empresa tiene instaladas placas solares y luces LED de bajo consumo para una mayor eficiencia energética.

Uso del agua: Llevamos controlados los consumos de agua rigurosamente

Gestión de residuos: Se lleva bajo control la gestión de residuos, con gestores autorizados.

Emisiones: Se realizan análisis de las emisiones.

**Objetivos y metas ambientales**

Objetivos actuales: Los objetivos actuales se centran en reducir el impacto ambiental de la empresa. Esto incluye usar menos energía, generar menos residuos, aprovechar más las energías renovables y fomentar prácticas sostenibles entre los empleados.

Avances: Hasta ahora, la empresa ha logrado varios progresos:

- Se han instalado placas solares para ahorrar energía.
- Se ha reducido el uso de papel gracias a la digitalización.
- Los empleados han recibido formación en buenas prácticas ambientales.
- Se han impulsado medidas para disminuir las emisiones, como el teletrabajo y el uso compartido del coche.

Metas futuras: Para los próximos años, la empresa quiere avanzar todavía más. Entre las metas destacan:

- Incorporar vehículos eléctricos y puntos de carga.
- Aumentar la producción de energía renovable propia.
- Mejorar la gestión de residuos y seguir reduciendo emisiones.
- Adaptar la empresa a los riesgos del cambio climático para ser más resilientes.
- Cumplir progresivamente los objetivos que lleven a alcanzar cero emisiones netas.

Prácticas sostenibles: Implementación de sistemas de reciclaje, reducción del consumo de agua, uso eficiente de la energía, selección de proveedores con certificaciones ambientales y fomento de la economía circular.

Reducción de la huella de carbono: Fomentar el uso del transporte público, el coche compartido para reducir las emisiones.

Plan para alcanzar las cero emisiones netas: Establecer objetivos de reducción de carbono, realizar un seguimiento del progreso e informar de manera periódica; invertir en tecnologías limpias y compensar emisiones residuales.

Planes de energía solar: Inversión en energías renovables, desarrollo de infraestructuras y ampliación progresiva del autoconsumo mediante nuevas instalaciones fotovoltaicas, placas solares.

Formación de empleados: Formamos a nuestros trabajadores en buenas prácticas ambientales, incluyendo gestión de residuos, uso eficiente de recursos y sensibilización sobre el cambio climático.

Vehículos eléctricos: De momento no disponemos de coches eléctricos en la empresa, pero para futuro se tendrán en cuenta.

| |
|---|
| Entorno sin papel: Se intenta digitalizar la documentación en su mayoría y así evitar el papel al máximo. |
| Gestión del riesgo climático: Evaluación de riesgos asociados al clima extremo, estrés térmico, variaciones de precipitaciones, inundaciones e incendios forestales, y planificación de medidas de adaptación. |
| Riesgos de la transición: Análisis de los cambios en precios del carbono, evolución tecnológica, disponibilidad en la cadena de suministro y nuevas regulaciones ambientales. |
| Ahorro energético: Implantadas placas solares para reducir costes energéticos y uso de iluminación LED y sistemas de apagado automático. |
| Reputación: Buscamos colaborar con clientes y empresas que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, en la medida de lo possible. |
| Producción de energías renovables: Generamos parte de nuestra energía mediante paneles solares y estudiamos ampliar nuestra capacidad renovable. |
| Resiliencia: Mejoramos la capacidad del concesionario y de la cadena de suministro para adaptarse a los efectos del cambio climático y garantizar la continuidad del servicio. |

**Seguimiento y medición**

| |
|---|
| Indicadores clave de rendimiento (KPI): |
| Métodos de seguimiento: |
| Resultados: |

**Formación y sensibilización**

| |
|---|
| Programas de formación: Organizamos cursos, charlas y talleres que ayudan a aumentar el conocimiento sobre sostenibilidad entre los empleados y la comunidad. |
| Campañas de sensibilización: [Información sobre las campañas de sensibilización para clientes y partes interesadas] |

**Sostenibilidad social**

| |
|---|
| Bienestar de los empleados: Creamos un ambiente de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, ofreciendo beneficios de salud, programas de apoyo emocional y actividades que fomentan el bienestar general del personal. |
| Participación comunitaria: Colaboramos en proyectos locales y apoyamos iniciativas |

| |
|---|
| comunitarias que promueven la sostenibilidad y el desarrollo social. |
| Educación y sensibilización: Organizamos cursos, charlas y talleres que ayudan a aumentar el conocimiento sobre sostenibilidad entre los empleados y la comunidad. |

**Sostenibilidad económica**

| |
|---|
| Abastecimiento ético: Trabajamos con proveedores que cumplen normas de responsabilidad social, ambiental y de comercio justo, asegurando compras más responsables. |
| Innovación y eficiencia: Invertimos en nuevas tecnologías y mejoras operativas que permiten reducir residuos, ahorrar recursos y disminuir costes. |
| Crecimiento a largo plazo: Diseñamos estrategias que garanticen la estabilidad económica de la empresa, alineadas con nuestras metas de sostenibilidad y responsabilidad. |

**Mejora continua**

| |
|---|
| Iniciativas de mejora: Aplicamos proyectos y acciones destinadas a perfeccionar nuestros procesos, reducir impactos ambientales y aumentar nuestra eficiencia. |
| Retos: Nos enfrentamos a desafíos como la adaptación a nuevas normativas, la inversión en tecnologías más sostenibles y la necesidad de cambiar hábitos ya establecidos. |
| Planes futuros: Planeamos seguir avanzando en sostenibilidad mediante nuevas acciones, inversiones y políticas que refuercen nuestro compromiso ambiental y social. |

**Conclusion**

| |
|---|
| Resumen: Este informe recoge las principales acciones, avances y objetivos de la empresa en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica. |
| Compromiso: Reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando de forma responsable, sostenible y alineada con las necesidades del entorno y de las futuras generaciones. |

| Nuestra misión | REDUCCIÓN DE EMISIONES | CIRCULARIDAD | ATENCIÓN A LAS PERSONAS | EMPRESA RESPONSABLE |
|---|---|---|---|---|
| Nuestra cadena de suministro | *Abastecimiento sostenible* | *Aprovisionamiento circular* | *Circunstancias laborales* | *Abastecimiento responsable* |
| DAF | *Camino hacia cero* | *Procesos circulares* | *Mejor lugar para trabajar* | *Valores empresariales y control consciente* |
| Nuestros clientes y distribuidores | *Transporte sostenible Soluciones* | *Productos circulares* | *Atención al cliente y a los empleados del concesionario* | *Los mejores productos y servicios para la empresa* |
| El mundo en que vivimos | *Estrategia de sostenibilidad* | *Estrategia circular* | *Retribuir a la sociedad* | *Soluciones de transporte responsables* |